

STROKOVNJAK DIGITALNEGA MARKETINGA

Urnik – marec 2025

Datum	Ura izvedbe	Modul
torek, 4.3.2025	08:30 – 12:00	MODUL 1: Digitalni marketing v dobi AI
	13:00 – 16:30	MODUL 2: Optimizacija spletne strani in e-trgovina
četrtek, 6.3.2025	08:30 – 13:00	MODUL 3: Vsebinski marketing
	14:00 – 18:30	MODUL 4: SEO – optimizacija spletne strani za iskalnike
torek, 11.3.2025	08:30 – 13:00	MODUL 5: Marketing na družbenih omrežjih
sreda, 12.3.2025	14:00 – 18:30	MODUL 6: Oglaševanje s plačilom na klik (PPC)
torek, 18.3.2025	08:30 - 12:00	MODUL 7: E-mail marketing
	13:00 - 16:30	MODUL 8: Strokovna znanja za digitalni marketing
torek, 25.3.2025	08:30 – 13:00	MODUL 9: Spletna analitika z Google Analytics 4 (GA4)
sreda, 26.3.2025	14:00 – 18:30	MODUL 10: Digitalna strategija
torek, 1.4.2025	08:30 - 17:30	BONUS 1: praktična delavnica
četrtek, 3.4.2025	16:00 - 20:00	BONUS 2: priprave na izpit

